

Zgoda na wykorzystanie wizerunku

W związku z zgłoszeniem do udziału w misji gospodarczej do Dubaju w dniach 6-9 grudnia 2021 r., której organizatorem jest Województwo Małopolskie przyjmuję do wiadomości, że :

1. Akceptacja Regulaminu uczestnictwa w misji gospodarczej dla małopolskich przedsiębiorców oznacza, że w razie utrwalenia wizerunku przedstawicieli w przesyłanych materiałach lub filmach promocyjnych, jest jednoznaczna z wyrażeniem zgody na nieodpłatne rozpowszechnianie przez Województwo Małopolskie wizerunku przedstawicieli przedsiębiorcy utrwalonych w materiałach/filmach.
2. Przedsiębiorca przyjmuje do wiadomości, że wizerunek może być rozpowszechniany przez Województwo Małopolskie w celach promocji i informowania o wydarzeniu w dowolnie wybranym miejscu, czasie czy formie przedstawienia (np. kadr, zdjęcie, film), a w szczególności: w trakcie trwania wydarzenia oraz innych wydarzeń, w szeroko rozumianych mediach, w tym w Internecie, w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram), w prasie, przez okres publikacji materiałów, prowadzenia strony internetowej lub prowadzenia profilu na portalu społecznościowym.
3. Zgoda na rozpowszechnienie wizerunku obejmuje w szczególności poniższe pola eksploatacji:
 - a) wszelkie zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką, w tym: na dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą, cyfrową, techniką zapisu komputerowego, w sieci multimedialnej (w tym Internet),
 - b) obróbka,
 - c) wprowadzanie do pamięci komputera, pamięci innego urządzenia i do sieci multimedialnej, w tym do Internetu,
 - d) wszelkie rozpowszechnianie, w tym w formie druku, zapisu cyfrowego, przekazu multimedialnego,
 - e) wszelki obrót oryginałem lub egzemplarzami, na których wizerunek utrwalono - wprowadzanie do obrotu (w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe), użyczenie lub najem lub oddawanie oryginału albo egzemplarzy do używania na podstawie innego stosunku prawnego,
 - f) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności wykorzystanie na stronach internetowych, portalach społecznościowych,
 - g) wykorzystanie w utworach multimedialnych.